



KREATIVNOST I INOVATIVNOST U POSLU

OPIS PROGRAMA



CILJANA SKUPINA

Ovaj trening namijenjen je svim zaposlenicima koji bi u svoj rad željeli unijeti više kreativnosti i inovativnosti u svrhu postizanja poslovnog i osobnog napretka.

Ovo je program koji nam omogućava postizanje napretka korištenjem mišljenja i kreativnog razmišljanja. Usmjeren je kako bi potaknuo promjenu u načinu na koji razmišljate otkrivajući načine na koji misli funkcioniraju i pomažući vam premostiti vaše osobne granice. Kreativno razmišljanje očituje se kroz sposobnosti rješavanja ključnih pitanja, prosuđivanja i unaprjeđivanja istih.

Mnogi značajni lideri u poslovnom svijetu su vrlo vješti u kreativnom razmišljanju. Usvajanjem drugačijeg načina razmišljanja činimo značajan korak prema postizanju boljih poslovnih rezultata. Postati kreativniji je ono što se može savladati, naučiti i usvojiti. Takav način razmišljanja kada se spoji sa poslovnim aktivnostima može uvelike poboljšati poslovne rezultate.

Ovaj program pomaže vam otkriti kreativca i inovatora u vama samima.

TEME

- Prikaz osnovnog predloška ljudskog uma
- Opisivanje uobičajenih pravila funkcioniranja ljudskog uma
- Primjena kreativnih tehnika
- Prepreke kreativnom načinu razmišljanja
- Utjecaj na druge kako bi bili otvorenog uma potičući ih na kreativnost i inovativnost
- Upotreba izabranih tehnika koje potiču upotrebu kreativnosti
- Alati i kreativne metode u grupnim kreativnim procesima
- Upotreba tehnika za samostalno djelovanje bez potrebe da nas drugi potiču

CILJEVI

Po završetku ovog treninga polaznici će:

- Dobiti saznanja o tome što potiče, a što zaustavlja njihovu kreativnost
- Definirati što misle da je najznačajnije kod osoba koje polaznici smatraju vrlo kreativnima i što bi htjeli naučiti i usvojiti od tih osoba
- Spoznati razloge zašto je kreativnost važna u poslu
- Spoznati važnost kreativnosti u postizanju ciljeva
- Upoznati četiri vještine potrebne za uspješnu kreativnost
- Naučiti opisati različite prepreke na putu prema kreativnosti
- Osvijestiti svoje najjače prepreke kreativnom načinu razmišljanja
- Naučiti poticati druge da budu otvorenijeg uma, ohrabrivati kreativnost i inovativnost
- Biti sposobni otkriti svoje skrivene pretpostavke temeljene na prijašnjim iskustvima koje utječu na donošenje odluka
- Prepoznati svoj dominantan način razmišljanja
- Naučiti balansirati između racionalnog i intuitivnog načina razmišljanja i taj model primijeniti na konkretan problem
- Naučiti koncept i upotrebu mentalnih mapa
- Postaviti svoje ciljeve u razvoju kreativnog i intuitivnog razmišljanja

PRISTUP

Trening je intenzivan, interaktivan i vrlo iskustven, s nizom vježbi, simulacija i diskusija.

Trajanje treninga je 2 uzastopna dana.

DOOR[®]

TRAINING & CONSULTING
HRVATSKA

Vrata Znanja d.o.o.

Dugoselska 10

10000 Zagreb

tel: 01/ 230-8061

info@doortraining.hr

www.doortraining.hr